

Direzione Acquisti

**Oggetto: Procedura di gara DAC.0248.2021 avente ad oggetto l'acquisto di contenuti formativi digitali per la formazione del personale di RFI S.p.A**

Con riferimento alla procedura in oggetto, sono stati posti alla scrivente i seguenti quesiti:

1) Nei documenti di gara (cfr. Allegato 4 "Criteri di Valutazione") viene indicato che il corso di On Boarding ha una durata di 5 giornate (40 ore di formazione). La proposta di un percorso digital learning può essere sia sincrona che asincrona (auto formazione)? La durata sincrona (una parte o tutte le 40 ore) come viene ricalcolata in durata asincrona? Nel caso ci sia una parte sincrona quante edizioni/sessioni devono essere conteggiate?

Risposta

La proposta del corso on boarding può prevedere sia moduli sincroni che moduli asincroni, come indicato nella documentazione posta a base di gara.

L'eventuale fruizione degli strumenti in asincrono proposti deve comunque comportare un impegno complessivo a copertura totale delle ore di formazione previste.

2) In relazione alla messa a disposizione di tool proprietari, come indicato al paragrafo 2. METODOLOGIE PROPRIETARIE del documento denominato "Allegato n. 4 Criteri di valutazione delle offerte tecniche ed economiche", si chiede conferma che per la comprova di tale requisito sia sufficiente presentare la ricevuta di avvenuto deposito della domanda di registrazione del marchio.

Risposta

Nel confermare quanto previsto al par. 2. Metodologie Proprietarie – comprova del requisito - dell'allegato n. 4 Criteri di valutazione delle offerte tecniche ed economiche", si evidenzia che il marchio dovrà essere registrato essendo necessaria la comprova della proprietà dello stesso.

3) Metodologie proprietarie (punto 2 Criteri di valutazione): in relazione a quanto affermato "l'aggiudicatario dovrà produrre la specifica documentazione comprovante la proprietà dei tool offerti, quali a titolo meramente esemplificativo: registrazione marchi, brevetti, etc.", si richiede se ritenuti validi i seguenti documenti alternativi

- Domanda depositata di registrazione del marchio
- Registrazione SIAE dei codici proprietari di programmazione
- Premi ottenuti per la metodologia utilizzata
- Giustificativi di investimento economico aziendale per lo sviluppo di tool proprietari
- Dichiarazione di clienti per i quali è stata proposta, sviluppata ed utilizzata la metodologia e/o il tool proprietario

Risposta

Fermo restando quanto risposto al quesito n. 2 e fermo in ogni caso quanto previste dalle vigenti norme, non è possibile fornire sulla base delle indicazioni riportate nel quesito specifiche risposte, posto che sono necessarie specifiche valutazioni caso per caso sulla base della documentazione a supporto dei singoli casi dichiarati. In ogni caso non è possibile produrre documentazione che costituisca autodichiarazione del concorrente.

4) Nel capitolato di gara si citano i LP, come percorsi formativi costituiti da più LO, anche in modalità blended con moduli in presenza. E' quindi possibile articolare i due percorsi richiesti, On boarding e Digital Transformation, come blended per un totale effettivo di 40h e 16 h, includendo oltre ai LO digitali anche webinar sincroni con esercitazioni e lavori collaborativi digitali, presenza in aula fisica se possibile, webinar asincroni, autoformazione?

Risposta

È possibile prevedere modalità blended per i percorsi formativi.

5) La durata dei LO ai fini del raggiungimento delle 40 h si intende come durata effettiva, cioè scorrimento del tempo misurato in modo lineare oppure possiamo ipotizzare una durata di apprendimento, che quindi implichi il tempo di fruizione, il tempo di riflessione e altro? Sarebbe cioè possibile, come già sperimentato in diversi contesti, prevedere una tabella che mette in evidenza e valorizzi, per ogni oggetto, il tempo complessivo di apprendimento e non solo il tempo di scorrimento dell'oggetto?

Risposta

Si veda risposta al quesito n. 1.

6) I prezzi a base d'asta per i Learning path "On boarding" e "Digital Transformation" sono relativi solo ai LO digitali o anche alla eventuale docenza? La dicitura "a corpo a licenze illimitate", ci fa intendere che i prezzi siano relativi solo agli oggetti digitali (LO), è corretto?

Risposta

I prezzi a base d'asta sono relativi al costo complessivo del learning path, indipendentemente dalla modalità utilizzata per l'espletamento del servizio (sincrono o asincrono).

7) Nella tabella per la quotazione economica l'indicazione "gg" è da considerarsi "1 gg", quindi il prezzo a base d'asta è riferito ad una giornata di lavoro?

Risposta

Sì, si intende una giornata lavorativa.

8) Nella tabella prezzi, voce 19, Corso base è corretta l'indicazione "20h – webinar sincrono con esercitazioni".

Risposta

Si conferma quanto contenuto nella documentazione posta a base di gara.

9) Si chiede di confermare che le attività oggetto della gara non comprendano la preparazione e/o la presentazione di materiali formativi relativi a procedure contabili relative alla formazione del bilancio della società o comunque applicate da RFI in ambito contabile.

Risposta

I contenuti formativi possono riguardare qualunque tematica venga richiesta dalla committenza interna.

10) (Rif. File "DAC\_0248\_2021.pdf" - punto III.1.3) si chiede se è possibile considerare contratti che includono la fornitura di formazione di tipo "digital" nell'ambito di servizi più ampi.

Risposta

Nel confermare quanto previsto dal bando di gara, anche con riferimento alla necessità di comprovare al momento dell'aggiudicazione quanto dichiarato, per il raggiungimento del requisito, nell'ambito di contratti che prevedano diverse tipologie di attività, può essere considerata la sola quota parte relativa alla fornitura di prodotti e/o servizi a favore di personale di aziende, per formazione di tipo "digital".

11) In merito alla gara DAC.0248.2021, siamo a richiedere i seguenti chiarimenti:

- con "formazione digitale" viene intesa esclusivamente la formazione a distanza asincrona (erogata tramite e-learning) o anche modalità live come webinar (comprese registrazioni di webinar)?
- i servizi aggiuntivi da poter proporre in aggiunta ai due percorsi richiesti (on boarding e digital transformation) devono essere anch'essi erogati in modalità digitale? Se sì, secondo quale modalità - sincrona o asincrona?

Risposta

Si rimanda a quanto specificamente previsto nel capitolato tecnico.

12) In merito alla gara DAC.0248.2021, rispetto al requisito di partecipazione relativo alle attività di formazione digitale già erogate dalla nostra società, il fatturato di 500.000 euro fa riferimento alle sole erogazioni in FAD asincrona (e-learning) o anche alle attività in live come webinar e facilitazioni online?

Risposta

Si rimanda a quanto previsto al punto III.1.3 del bando di gara che non prevede specifiche limitazioni sul punto. Restano invece confermate le prescrizioni della documentazione tecnica posta a base di gara sulla tipologia di prestazioni che l'appaltatore dovrà eseguire.

13) In riferimento al requisito capacità professionale e tecnica per il calcolo complessivo dei 500.000,00 € della fornitura di prodotti/servizi a favore di personale di aziende, per formazione "digital" nel triennio antecedente alla pubblicazione del bando, si richiede se con il termine "digital" si intende la mera erogazione dei corsi in modalità e-learning o la realizzazione di learning object/app/game su competenze in senso lato o competenze digitali? inoltre per formazione "digital" si intende anche la formazione erogata in presenza avente ad oggetto lo sviluppo di competenze digitali?

Risposta

Si rimanda a quanto espressamente previsto al punto III.1.3 del bando di gara, pertanto non possono essere comprese le attività di formazione in presenza sullo sviluppo di competenze digitali.

14) La durata prevista per ciascuna esperienza formativa è da intendersi come durata in presenza o durata dell'esperienza digitale?

Considerando che ad ogni ora di formazione digitale va applicato un moltiplicatore per equipararla alla durata in presenza, a quanto corrisponde il moltiplicatore (ovvero 1 ora di esperienza digitale a quante ore di esperienza in presenza equivale)?

Risposta

Si rimanda alla risposta al quesito n. 1.

15) Si richiede un chiarimento in riferimento ai requisiti di capacità tecnica e professionale. Il bando, al punto III.1.3 richiede che il concorrente deve aver eseguito (...) contratti relativi alla fornitura di prodotto e/o servizi a favore del personale di aziende, per formazione di tipo DIGITAL, per un importo complessivo almeno pari a 500mila€.

Si chiede quanto segue:

- 1- Per "servizi/prodotti a favore del personale di aziende" si può intendere anche il personale della PA e delle società partecipate dagli enti pubblici?
- 2 - Per "formazione di tipo digital" si intende formazione erogata in modalità FAD o WEBINAR?

Risposta

Si conferma che si può intendere anche il personale della PA e delle società partecipate dagli enti pubblici. Per formazione di tipo digital si intende formazione in modalità sincrona e/o asincrona.

16) In merito alla gara DAC.0248.2021, avremmo necessità di capire se il valore della valutazione dell'offerta è la sommatoria del coefficiente risultante da ogni singolo punto della parte tecnica.

Risposta

Si rimanda a quanto previsto nell'all. 4 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica.

17) Relativamente al possesso del requisito di capacità tecnica e professionale della gara DAC.0248.2021 si chiede gentilmente se il concorrente deve aver eseguito nel triennio precedente (2019-2020-2021) servizi analoghi o deve avere nel triennio precedente ricevuto il buon esito del servizio reso. Es: Se un progetto è stato avviato nel 2017, ma concluso e ricevuto il buon esito nel 2020, possiamo considerarlo e includerlo nel requisito richiesto?

Se la Stazione Appaltante ha pagato la fattura di acconto di un progetto finanziato, è possibile inserire come servizio analogo le attività formative erogate, nel triennio considerato, pur non avendo inviato il rendiconto finale?

Risposta

Nel confermare quanto indicato al punto III.1.3 del bando di gara, si ribadisce che può essere considerata la quota parte di servizi correttamente espletati nel periodo indicato nel predetto punto del bando, anche se le attività sono iniziate precedentemente ovvero sono ancora in corso. Resta ferma la necessità, in caso di aggiudicazione, di comprovare quanto dichiarato con le modalità già indicate nel bando di gara.

18) In riferimento all'Allegato nr. 4 - Cap. 1 "Progettazione" - Corso 1 On boarding è richiesta la progettazione di un percorso di on boarding neoassunti della durata di 40 ore, suddivise in 5 giornate (come riportato nel campo "Obiettivo formativo").

- si richiedono chiarimenti in merito a quanto segue:
  - Assumiamo che la richiesta sia da ricondursi alla riprogettazione di un percorso formativo sincrono (d'aula o online) in percorso e-learning asincrono; pertanto, sia da considerarsi superato il riferimento alla "giornata". Corretto?
  - In considerazione dell'equazione che generalmente riconosce l'ora di fruizione utente online pari a circa 1/3 della durata della giornata di formazione, si chiede: 1) se la durata complessiva di 40 ore, riconosciuta per le 5 giornate di formazione, è da applicarsi anche al percorso e-learning (LO/LP); 2) oppure se è ammessa la riprogettazione del percorso e-learning secondo l'equazione citata

Risposta

Posto che le domande non sono di univoca interpretazione, nel confermare quanto riportato nella documentazione posta a base di gara e nelle risposte agli altri quesiti formulati rilevabili dal presente

documento, si ribadisce che le 40 ore previste sono da considerarsi come le ore totali necessarie a fruire efficacemente dell'intero percorso formativo.

- 19) In riferimento all'Offerta Economica si chiede di precisare
- se l'inserimento del valore è da ricondursi esclusivamente al singolo ribasso percentuale rispetto al valore complessivo della base d'asta;
  - oppure se si dovrà esplicitare il ribasso percentuale per ogni Prodotto/Servizio indicato in "ALLEGATO 5 - Tabella per la quotazione economica"

Risposta

Come indicato nella documentazione posta a base di gara, l'offerta consiste in un ribasso percentuale unico da applicare ai prezzi posti a base di gara.